

Media buyer

Контактні дані

✉ abra.cadabra40000@gmail.com

🏠 Chernivtsi, Ukraine

📍 @aeshi1617

Інструменти

Octo Browser

AdsPower

Dolphin

Facebook

Spy

FBTOOL

Zeustrack

Torro CRM

ChatGPT

ТЕХНІЧНІ НАВИЧКИ

- Пошук кративів
- Аналіз креативів
- Створення технічних завдань для дизайнерів
- Вміння працювати з реджектами
- Повне розуміння роботи з Facebook
- Створення та налаштування БМ, РК, ФП
- Backend-розробка
- Автоматизація робочих процесів і звітності
- Використання різних методів запуску реклами

Мови

- English (A2+)
- Українська (Носій)

Про себе

Media Buyer із 1 роком досвіду роботи з Meta/Facebook Ads: 8 місяців у Sweepstakes та 4 місяці у Finance. У Sweepstakes працював із Tier 1/2/3, переважно з Tier 1. Досліджував локальні ринки, популярні магазини, бренди та товари, щоб оцінювати потенціал оферів і підбирати релевантні креативні підходи. У Finance працював із напрямками інвестицій і кредитування GEO ES, IT і FR. Аналізував креативи, Telegram-канали конкурентів і механіку роботи їхніх ботів, формував нові ідеї та створював ТЗ для дизайнерів. Маю досвід тестування гіпотез, зв'язок і підходів, роботи з реджектами, агентськими акаунтами, Facebook Business Manager, Fan Pages і рекламними кабінетами. Вів структуровану звітність та аналізував результати запусків. У минулому працював Backend Developer. Перейшов у медіабаїнг, оскільки мене мотивує сфера, де результат залежить від моїх рішень і докладених зусиль. Технічний досвід використовую для створення скриптів, які автоматизують звітність і рутинні процеси. Потенціал Sweepstakes зараз помітно знизився, тому розглядаю перехід в іGaming або можливість продовжити розвиток у сильній команді у вертикалі Finance, де зможу застосувати накопичений досвід і покращувати результати.

Досвід

Media buyer - sweepstakes
8 місяців | Tier 1/2/3

- Пошук та аналіз рекламних креативів
- Створення технічних завдань для дизайнерів
- Тестування гіпотез, зв'язок і підходів
- Створення, бекап, налаштування ФП
- Створення, ,бекап, налаштування БМ
- Створення скриптів для автоматизації роботи
- Аналіз гео
- Пошук робочих оферів
- Робота з реджектами рекламних оголошень

Media buyer - finance
4 місяців | GEO IT/FR/ES

- Пошук та аналіз рекламних креативів
- Пошук ТГ каналів та ботів для вивчення конкурентів
- Створення технічних завдань для дизайнерів
- Тестування гіпотез, зв'язок і підходів
- Ведення звітності та аналіз результатів рекламних кампаній
- Створення скриптів для автоматизації роботи
- Автоматизація збору даних про витрати
- Робота з агентськими рекламними акаунтами
- Аналіз гео
- Пошук робочих оферів
- Робота з реджектами рекламних оголошень

Sweepstakes

Visits	Uniq visits	Clicks	Leads	Cost	Revenue	Profit	ROI	CTR	CV	CR	CPV	CPC	CPL	EPV	EPC	EPL
1,324	1,156	1,107	61	\$1,319.43	\$1,851.00	\$531.57	40.29%	83.61%	4.61%	5.51%	\$1.00	\$1.19	\$21.63	\$1.40	\$1.67	\$30.34
1,309	1,159	668	36	\$992.25	\$928.00	\$(64.25)	-6.48%	51.03%	2.75%	5.39%	\$0.76	\$1.49	\$27.56	\$0.71	\$1.39	\$25.78
1,306	1,162	861	51	\$956.00	\$1,431.00	\$475.00	49.69%	65.93%	3.91%	5.92%	\$0.73	\$1.11	\$18.75	\$1.10	\$1.66	\$28.06
1,305	1,119	752	35	\$705.45	\$994.00	\$288.55	40.90%	57.62%	2.68%	4.65%	\$0.54	\$0.94	\$20.16	\$0.76	\$1.32	\$28.40
1,298	1,125	805	54	\$1,280.51	\$1,674.00	\$393.49	30.73%	62.02%	4.16%	6.71%	\$0.99	\$1.59	\$23.71	\$1.29	\$2.08	\$31.00
1,144	978	761	32	\$763.46	\$992.00	\$228.54	29.93%	66.52%	2.80%	4.20%	\$0.67	\$1.00	\$23.86	\$0.87	\$1.30	\$31.00
1,058	907	555	19	\$597.46	\$532.00	\$(65.46)	-10.96%	52.46%	1.80%	3.42%	\$0.56	\$1.08	\$31.45	\$0.50	\$0.96	\$28.00
1,041	994	606	25	\$790.79	\$775.00	\$(15.79)	-2.00%	58.21%	2.40%	4.13%	\$0.76	\$1.30	\$31.63	\$0.74	\$1.28	\$31.00
999	839	571	31	\$798.57	\$937.00	\$138.43	17.33%	57.16%	3.10%	5.43%	\$0.80	\$1.40	\$25.76	\$0.94	\$1.64	\$30.23
996	862	425	20	\$704.74	\$605.00	\$(99.74)	-14.15%	42.67%	2.01%	4.71%	\$0.71	\$1.66	\$35.24	\$0.61	\$1.42	\$30.25
980	861	676	64	\$1,449.24	\$1,984.00	\$534.76	36.90%	68.98%	6.53%	9.47%	\$1.48	\$2.14	\$22.64	\$2.02	\$2.93	\$31.00
962	817	343	20	\$607.74	\$605.00	\$(2.74)	-0.45%	35.65%	2.08%	5.83%	\$0.63	\$1.77	\$30.39	\$0.63	\$1.76	\$30.25
899	723	509	33	\$581.76	\$917.00	\$335.24	57.63%	56.62%	3.67%	6.48%	\$0.65	\$1.14	\$17.63	\$1.02	\$1.80	\$27.79
890	765	718	35	\$993.01	\$1,085.00	\$91.99	9.26%	80.67%	3.93%	4.87%	\$1.12	\$1.38	\$28.37	\$1.22	\$1.51	\$31.00
880	744	494	27	\$763.57	\$811.00	\$47.43	6.21%	56.14%	3.07%	5.47%	\$0.87	\$1.55	\$28.28	\$0.92	\$1.64	\$30.04
860	760	463	30	\$843.12	\$830.00	\$(13.12)	-1.56%	53.84%	3.49%	6.48%	\$0.98	\$1.82	\$28.10	\$0.97	\$1.79	\$27.67
858	726	537	41	\$838.07	\$1,271.00	\$432.93	51.66%	62.59%	4.78%	7.64%	\$0.98	\$1.56	\$20.44	\$1.48	\$2.37	\$31.00
843	720	328	14	\$529.82	\$434.00	\$(95.82)	-18.09%	38.91%	1.66%	4.27%	\$0.63	\$1.62	\$37.84	\$0.51	\$1.32	\$31.00
780	656	348	21	\$477.59	\$649.00	\$171.41	35.89%	44.62%	2.69%	6.03%	\$0.61	\$1.37	\$22.74	\$0.83	\$1.86	\$30.90
764	652	414	32	\$737.25	\$954.88	\$217.63	29.52%	54.19%	4.19%	7.73%	\$0.96	\$1.78	\$23.04	\$1.25	\$2.31	\$29.84
750	633	376	26	\$579.29	\$721.00	\$141.71	24.46%	50.13%	3.47%	6.91%	\$0.77	\$1.54	\$22.28	\$0.96	\$1.92	\$27.73
749	644	492	23	\$739.64	\$707.00	\$(32.64)	-4.41%	65.69%	3.07%	4.67%	\$0.99	\$1.50	\$32.16	\$0.94	\$1.44	\$30.74
748	636	443	20	\$369.20	\$548.57	\$179.37	48.58%	59.22%	2.67%	4.51%	\$0.49	\$0.83	\$18.46	\$0.73	\$1.24	\$27.43
743	646	475	24	\$472.27	\$744.00	\$271.73	57.54%	63.93%	3.23%	5.05%	\$0.64	\$0.99	\$19.68	\$1.00	\$1.57	\$31.00
724	634	430	27	\$644.26	\$804.00	\$159.74	24.79%	59.39%	3.73%	6.28%	\$0.89	\$1.50	\$23.86	\$1.11	\$1.87	\$29.78
134,539	114,836	79,002	4,796	\$96,921.65	\$144,021.83	\$47,100.18	48.60%	58.72%	3.56%	6.07%	\$0.72	\$1.23	\$20.21	\$1.07	\$1.82	\$30.03

Visits	Uniq visits	Clicks	Leads	Cost	Revenue	Profit	ROI	CTR	CV	CR	CPV	CPC	CPL	EPV	EPC	EPL
19,554	16,322	11,293	764	\$10,137.32	\$23,096.17	\$12,958.85	127.83%	57.75%	3.91%	6.77%	\$0.52	\$0.90	\$13.27	\$1.18	\$2.05	\$30.23
9,025	7,850	5,746	424	\$6,601.66	\$13,140.60	\$6,538.94	99.05%	63.67%	4.70%	7.38%	\$0.73	\$1.15	\$15.57	\$1.46	\$2.29	\$30.99
7,067	5,810	4,320	275	\$4,028.97	\$8,253.14	\$4,224.17	104.84%	61.13%	3.89%	6.37%	\$0.57	\$0.93	\$14.65	\$1.17	\$1.91	\$30.01
5,961	5,139	3,901	235	\$5,375.65	\$7,291.00	\$1,915.35	35.63%	65.44%	3.94%	6.02%	\$0.90	\$1.38	\$22.88	\$1.22	\$1.87	\$31.03
5,342	4,649	3,715	224	\$4,180.98	\$6,904.74	\$2,723.76	65.15%	69.54%	4.19%	6.03%	\$0.78	\$1.13	\$18.67	\$1.29	\$1.86	\$30.82
3,299	2,809	1,233	113	\$1,565.04	\$3,263.07	\$1,698.03	108.50%	37.37%	3.43%	9.16%	\$0.47	\$1.27	\$13.85	\$0.99	\$2.65	\$28.88
2,763	2,401	1,739	126	\$3,058.24	\$3,906.00	\$847.76	27.72%	62.94%	4.56%	7.25%	\$1.11	\$1.76	\$24.27	\$1.41	\$2.25	\$31.00
2,551	2,129	1,302	69	\$1,389.80	\$2,007.00	\$617.20	44.41%	51.04%	2.70%	5.30%	\$0.54	\$1.07	\$20.14	\$0.79	\$1.54	\$29.09
2,525	2,219	988	46	\$1,020.72	\$1,426.00	\$405.28	39.71%	39.13%	1.82%	4.66%	\$0.40	\$1.03	\$22.19	\$0.56	\$1.44	\$31.00
2,460	2,185	1,764	71	\$1,471.16	\$2,204.00	\$732.84	49.81%	71.71%	2.89%	4.02%	\$0.60	\$0.83	\$20.72	\$0.90	\$1.25	\$31.04
2,344	1,928	1,246	114	\$1,548.60	\$2,905.22	\$1,356.62	87.60%	53.16%	4.86%	9.15%	\$0.66	\$1.24	\$13.58	\$1.24	\$2.33	\$25.48
2,264	1,926	934	49	\$1,640.73	\$1,519.00	\$(121.73)	-7.42%	41.25%	2.16%	5.25%	\$0.72	\$1.76	\$33.48	\$0.67	\$1.63	\$31.00
2,175	1,860	1,237	54	\$1,202.35	\$1,479.00	\$276.65	23.01%	56.87%	2.48%	4.37%	\$0.55	\$0.97	\$22.27	\$0.68	\$1.20	\$27.39
2,152	1,891	1,342	106	\$1,942.11	\$3,261.91	\$1,319.80	67.96%	62.36%	4.93%	7.90%	\$0.90	\$1.45	\$18.32	\$1.52	\$2.43	\$30.77
2,002	1,658	917	71	\$1,031.55	\$1,818.29	\$786.74	76.27%	45.80%	3.55%	7.74%	\$0.52	\$1.12	\$14.53	\$0.91	\$1.98	\$25.61
1,799	1,538	850	86	\$2,021.13	\$2,661.00	\$639.87	31.66%	47.25%	4.78%	10.12%	\$1.12	\$2.38	\$23.50	\$1.48	\$3.13	\$30.94
1,757	1,525	1,214	80	\$1,345.69	\$2,480.00	\$1,134.31	84.29%	69.10%	4.55%	6.59%	\$0.77	\$1.11	\$16.82	\$1.41	\$2.04	\$31.00
1,738	1,417	1,177	78	\$1,268.85	\$2,448.00	\$1,179.15	92.93%	67.72%	4.49%	6.63%	\$0.73	\$1.08	\$16.27	\$1.41	\$2.08	\$31.38
1,656	1,344	1,103	38	\$1,359.57	\$1,108.00	\$(251.57)	-18.50%	66.61%	2.29%	3.45%	\$0.82	\$1.23	\$35.78	\$0.67	\$1.00	\$29.16
1,598	1,361	725	56	\$1,170.71	\$1,736.00	\$565.29	48.29%	45.37%	3.50%	7.72%	\$0.73	\$1.61	\$20.91	\$1.09	\$2.39	\$31.00
1,519	1,313	1,226	50	\$1,273.30	\$1,545.00	\$271.70	21.34%	80.71%	3.29%	4.08%	\$0.84	\$1.04	\$25.47	\$1.02	\$1.26	\$30.90
1,451	1,265	791	59	\$1,199.12	\$1,753.91	\$554.79	46.27%	54.51%	4.07%	7.46%	\$0.83	\$1.52	\$20.32	\$1.21	\$2.22	\$29.73
1,402	1,176	1,122	47	\$1,198.00	\$1,421.00	\$223.00	18.61%	80.03%	3.35%	4.19%	\$0.85	\$1.07	\$25.49	\$1.01	\$1.27	\$30.23
1,402	1,225	799	81	\$1,270.31	\$2,277.53	\$1,007.22	79.29%	56.99%	5.78%	10.14%	\$0.91	\$1.59	\$15.68	\$1.62	\$2.85	\$30.95
1,338	1,193	900	44	\$937.50	\$1,361.80	\$424.30	45.26%	67.26%	3.29%	4.89%	\$0.70	\$1.04	\$21.31	\$1.02	\$1.51	\$30.95

Finance

Дата FL	Кол-во подписчиков FL	CR FL	Кол-во отписок FL	Жалобы FL	ROI FL	Сумма первых продаж FL	Количество повторных продаж FL	Сумма повторных продаж FL	Кол-во активных ботов FL
20,943	2,567	12.26	2,058	80.07	175	16,625	61	9,821	1,588
6,993	911	13.10	624	68.50	31	2,945	6	1,092	450
2,748	627	22.82	331	62.79	27	2,565	4	844	487
4,331	630	12.24	217	40.94	16	1,500	4	740	297
3,412	524	19.36	297	66.68	13	1,235	3	381	246
2,168	385	17.76	189	43.90	10	950	2	216	202
1,677	468	27.91	160	34.19	16	1,500	3	405	349
1,374	221	16.08	94	42.53	7	665	2	268	145
2,159	465	21.74	192	32.69	13	1,235	2	190	239
645	147	22.79	52	35.37	4	380	2	200	124
713	150	21.04	43	28.67	5	475	2	348	58
854	225	26.35	78	34.67	6	670	2	222	89
437	94	21.51	32	34.04	4	380	2	208	54
440	116	26.36	36	31.03	4	380	2	390	60
576	124	21.53	51	41.13	4	380	2	332	107
644	151	20.65	36	27.07	4	380	2	498	63
415	69	16.46	26	38.24	4	380	2	344	40
830	124	14.94	45	35.29	5	475	2	308	70
354	86	24.29	24	27.91	4	380	2	290	48
393	99	29.19	32	32.82	4	380	3	520	50
696	102	16.83	34	15.33	4	380	3	498	84
392	88	31.21	26	29.55	4	380	3	368	67
541	93	17.79	31	15.51	4	380	2	470	54
235	62	26.38	19	30.65	4	380	1	166	32
728	88	12.09	32	36.36	4	380	1	227	65
326	98	30.06	32	32.65	3	285	1	133	54
498	54	10.84	20	27.06	3	285	1	155	28
380	57	16.00	16	28.07	3	285	1	192	34
187	48	29.83	14	21.1	3	285	1	158	26
1343	181	17.35	42	13.20	4	380	1	199	121
66,940	6,932	16.69	4,823	54.00	392	37,240	122	19,971	6,337